



Quatre générations
ensemble au travail.



 Windows 10 Pro

Quatre générations ensemble au travail.

Notre société est vieillissante. La pyramide des âges avait autrefois la forme d'une vraie pyramide, avec la base en bas et la pointe en haut. Aujourd'hui, elle s'inverse : c'est la pointe qui est en bas et la base, de plus en plus large, en haut.

Les cinquantenaires représentent le plus grand groupe alors que le nombre de jeunes adultes entre 20 et 30 ans est historiquement bas. Cette évolution démographique est le résultat d'une combinaison de facteurs. Primo, le taux de natalité diminue d'année en année. Secundo, l'espérance de vie augmente... ce qui accroît le nombre de personnes âgées.

Le groupe de plus en plus restreint des 20-30 ans engendre une pénurie sur le marché de l'emploi. Nous sommes à un tournant. Pour la première fois, 4 générations se retrouvent côte à côte sur le lieu de travail. Et chacune – avec son background, sa vision du monde et ses aspirations – est nécessaire. Une situation unique et inédite.

Première chose à faire pour réussir à faire travailler ensemble plusieurs générations : mieux les connaître.

- Babyboomers : nés entre 1946 et 1960
- Génération X : née entre 1961 et 1980
- Génération Y : née entre 1981 et 1995
- Génération Z : née après 1995

Babyboomers.

Avec eux, la société s'est émancipée.

Les babyboomers ont grandi dans des conditions plus sûres que leurs parents, qui ont vécu la guerre. Cette génération a grandi dans un monde plus prospère et connu un niveau de vie supérieur. Finis la pauvreté extrême et le chômage de masse. Plus question de survivre, mais bien de vivre.

Une fois les études terminées, il était relativement facile de trouver un emploi. Il y avait aussi de la place et du temps pour l'épanouissement de soi. Contestations, substances hallucinogènes, révolution sexuelle : l'ère des babyboomers est celle qui a vu naître l'émancipation et un nouveau mode de vie.

La compétitivité des babyboomers est typique et ils détestent la paresse au travail. D'une façon générale, cette génération est considérée comme loyale, idéaliste, optimiste et motivée. Elle veut maintenir la ligne de démarcation entre vie privée et vie professionnelle. Elle protège jalousement sa vie privée et a relativement moins besoin de nouveaux amis.



Génération X.

Le groupe le plus important dans notre société.

Après l'âge d'or des années '60 est venue une période de déclin, avec les crises pétrolières de 1973 et 1979 qui ont mis l'économie globale sous pression. Les jeunes diplômés (universitaires de plus en plus) ont éprouvé plus de difficultés que leurs parents à trouver un emploi. Sociétés et organisations se montraient plus rationnelles dans leur approche du recrutement et leurs politiques salariales étaient placées davantage sous le signe de l'économie. C'est la raison pour laquelle on parle souvent de cette génération comme de la génération perdue. Nous préférons parler de génération pragmatique, ce qui est plus positif.

Les parents, qui ont grandi à une ère d'émancipation, ont donné aux enfants de la génération X les mêmes chances, d'immenses opportunités, la liberté, le choix et beaucoup d'encouragement. Ils leur ont rappelé que l'épanouissement de soi a joué un rôle capital dans leur vie. Travailler, c'est important, mais être heureux l'est encore plus.

Cette génération est souvent considérée comme cynique et sceptique dans ses rapports avec l'autorité. Elle préfère un cadre de travail moins formel et son sens de l'éthique professionnelle est moins prononcé que celui des générations précédentes. La génération X se veut plus autonome, plus indépendante. Elle évite les réunions inutiles et préfère l'interaction technologique. Elle apprécie des supérieurs optimistes et expérimentés, qui l'encouragent et lui donne du feedback.



Génération Y.

Née dans un monde digital, elle a grandi avec l'Internet et les réseaux sociaux.

C'est la première génération à avoir grandi avec les ordinateurs et les GSM. C'est la raison pour laquelle on l'appelle parfois la génération digitale ou numérique. Dès son plus jeune âge, la génération Y est habituée aux messages textuels et aux réseaux sociaux en ligne comme Facebook & d'autres applications similaires (aujourd'hui disparues). On lui a appris très tôt à être connectée en permanence.

Les membres de cette génération sont souvent appelés les Millennials. Contrairement à leurs parents, ils ont grandi sous le signe de la prospérité – à une époque où les gens ont également choisi délibérément d'avoir moins d'enfants. Les familles étant plus petites, ces enfants ont reçu beaucoup d'attention de leurs parents, qui ont tout fait pour eux. C'est pourquoi ils aiment 'tester' l'autorité.

Comme ils ont grandi à une ère de progrès technologiques spectaculaires, ils accordent beaucoup d'importance à l'authenticité. Ils recherchent la flexibilité dans le travail, un environnement attrayant où ils peuvent être eux-mêmes et se développer activement. Ils veulent participer immédiatement et ajouter de la valeur, par exemple en utilisant les réseaux sociaux.



Génération Z.

Elle a grandi avec un smartphone dans une main et une tablette dans l'autre.

Les premiers représentants de cette génération viennent d'entrer dans le monde du travail. Ces Digital Natives comme on les appelle sont nés et ont grandi dans une société où les gens ont appris à utiliser dans une mesure plus ou moins grande les technologies numériques.

La génération Z a grandi dans un monde marqué par l'abondance de l'information et les possibilités sans limites du web. Ce sont de vrais citoyens du monde, connectés en permanence via des blogs, vlogs et toutes sortes de réseaux sociaux. Facebook, twitter, Instagram, Snapchat, etc. aucune plateforme ne peut prétendre avoir le monopole. On dit parfois de cette génération qu'elle ne s'intéresse qu'à l'immédiat, zappant d'une chose à l'autre, et qu'elle en a vite marre. Les membres de cette génération sont des as de la navigation sur Internet et filtrent en un éclair les informations qui les intéressent. L'inconvénient, c'est qu'ils ne traitent sans doute que superficiellement l'information.

Les membres de la génération Z sont généralement des travailleurs acharnés, ils ont le sens des responsabilités et sont pleinement conscients des enjeux environnementaux. Pour eux, la durabilité est capitale, plus encore même que le besoin d'authenticité. Ce qui n'est pas bon pour la planète perd rapidement tout son sens à leurs yeux. Cette attitude consciente et responsable les accompagne tout au long de leur développement. Ce qui peut se comprendre lorsqu'on sait que leurs parents appartiennent à la génération pragmatique, une génération qui a élevé ses enfants en pleine conscience et veut toujours tout faire correctement.



Chacun a et doit avoir sa place.

Vouloir un job plutôt qu'avoir un job.

Les générations ont souvent des attentes différentes en ce qui concerne leur emploi, ce qui peut entraîner des problèmes de communication, une moindre productivité et des conflits. C'est la raison pour laquelle une bonne compréhension entre les générations est tellement importante.

Pour y parvenir, il faut penser différemment. Il faut balayer tout a priori et préjugé que l'on pourrait avoir à l'égard des générations jeunes ou plus anciennes qui travaillent ensemble. Pour que les quatre générations parviennent à bien travailler ensemble, il faut un changement à l'issue duquel chacun verra les atouts de l'autre plutôt que ses lacunes, et aura conscience que nous pouvons tous apprendre les uns des autres.

Pour atteindre pleinement cet objectif, chacun doit vouloir travailler avec l'autre. Il faut changer notre façon de voir le travail et apprendre à « vouloir travailler » plutôt que « devoir travailler ». Il faut encourager le désir de travailler des gens. Les employeurs qui y parviennent, en se basant sur la culture de leur entreprise, non seulement remporteront la bataille des talents, mais ils seront aussi plus forts et plus innovants.

The Office of the Future.

Pour réussir la coopération entre les quatre générations, il faut un nouvel environnement de travail. Un cadre où chacun se sente à l'aise et se concentre sur son type d'activité à un moment donné. Un environnement qui ne se limite pas à un bureau, mais qui signifie également que l'on repense le travail mobile et le travail à domicile.

HP a conçu un nouvel environnement de travail combinant tous ces éléments : The Office of the Future. Le « bureau du futur » doit soutenir toutes les dimensions de nos emplois complexes et exigeants – qu'il s'agisse de se concentrer, de travailler sur un projet avec un collègue, d'envoyer des mails et de faire une téléconférence avec quelqu'un à l'autre bout du monde. Un lieu de travail où chaque génération trouvera son propre rythme et sa propre éthique du travail.

Cet Office of the Future va bien au-delà de simplement créer un cadre pour la gestion productive des générations et bâtir le futur sur d'autres tendances et développements sociaux.

